

## ESTELA MARINÉ ROIG



Profesora Contratada Doctora de Marketing Turístico en la Universidad de Lleida (UdL), Profesora Colaboradora de Turismo Inteligente en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y Editora Asociada del European Journal of Travel Research y del Consumer Behavior in Tourism and Hospitality, formerly International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research.

Fue investigadora principal (IP) del proyecto TURCOLAB (ECO2017-88984-R) del Plan Nacional. En diciembre de 2013, un tribunal examinador internacional le otorgó la mención de Doctor Europeus y la calificación Sobresaliente cum laude.

La Junta de Gobierno de la Universidad Rovira i Virgili (URV) le otorgó el premio extraordinario 2013/2014 de doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas. La International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism (IFITT) le otorgó el Premio IFITT 2015 a la Excelencia en una Tesis Doctoral.

También posee un Master en Gestión y Planificación del Turismo, una Licenciatura en Humanidades y una Diplomatura en Turismo. Entre los premios que ha tenido el honor de recibir, destaca la Medalla de Turismo de Cataluña 2018 al mejor proyecto de conocimiento e investigación (DOGC 7735) porque nunca había sido otorgada a un investigador a título individual.

Ha publicado en revistas de turismo y hostelería del primer decil, como Annals of Tourism Research, Tourism Management, e International Journal of Hospitality Management. En julio de 2023, superó un concurso-oposición para promocionar a catedrática contratada de Marketing Turístico.

Actualmente, es co-IP del proyecto TUR-RETOS2022-017 "Revalorización de los destinos a través de los aspectos semióticos de la imagen gastronómica y del contenido generado por los turistas" (GASTROTUR).