

## **NATALIA DARIES-RAMÓN**



Natalia Daries-Ramón es Doctora en Administración de Empresas; Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento; Licenciada en Administración y Dirección de Empresas; Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado; y Licenciada en Turismo.

Actualmente ocupa el cargo de directora del departamento de Economía y Empresa de la Facultad de Derecho, Economía y Turismo de la Universidad de Lleida (España) y es profesora Adjunta de Hostelería y Gastronomía en la Universitat Oberta de Catalunya.

Finalizó su tesis en 2018 sobre las dinámicas relacionales de la gastronomía de alto nivel con los destinos turísticos, actualmente es Co-investigadora principal de un proyecto ministerial sobre la importancia de la gastronomía para la imagen y posicionamiento de los destinos turísticos y cómo puede convertirse en un polo de atracción.

Su investigación se centra en el impacto de las nuevas tecnologías en el turismo, la gastronomía, la rentabilidad económica de los restaurantes de alto nivel, la Economía social y cooperativas. Ha publicado varios artículos en revistas de prestigio, en el que ha desarrollado y creado modelos pioneros para mejorar la gestión de las webs de los restaurantes de alto nivel y estrategias para mejorar la rentabilidad de este tipo de establecimientos.

Ha participado en la organización de congresos gastronómicos de alto nivel, como ponente, en el comité organizador, y en el comité de expertos.

Es autora de diferentes libros y capítulos de libros de investigación y de libros docentes todos ellos relacionados con la gestión de los establecimientos turísticos y Food & Beverage

Ha obtenido diferentes premios y distinciones a lo largo de su carrera: premio de doctorado a la mejor tesis del departamento de Economía i Empresa de la Universidad de Lleida (2018), y premios a las mejores comunicaciones en diferentes congresos